

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK EIGER
(Study Kasus Pada Toko Eiger Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

Nama : Egi Gunawan Alfarizi

NIM : 43114010037

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018