

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PERANCANGAN *ACCOUNT MANAGEMENT* KONTEN *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM* ES TELER 77 UNTUK MENINGKATKAN *USER ENGAGEMENT* PADA PERIODE JANUARI-JUNI 2018

Nama : Syzkia Aghnia Nur Annisa

Nim : 44314120069

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 Februari 2018

MENGETAHUI,  
MERCU BUANA

**Pembimbing I**



(A. Judhie Setiawan.,SE. ,M.Si)

**Pembimbing II**



(Hersanyoto.,S.Sos)