

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : PERANCANGAN *ACCOUNT MANAGEMENT* KONTEN *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM* ES TELER 77 UNTUK MENINGKATKAN *USER ENGAGEMENT* PADA PERIODE JANUARI-JUNI 2018

Nama : Syzkia Aghnia Nur Annisa

Nim : 44314120069

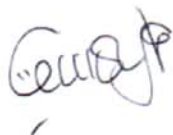
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 20 Februari 2018  
Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Pembimbing I**



(A. Judhie Setiawan.,SE. ,M.Si)

**Pembimbing II**



(Hersanyoto.,S.Sos)

**Ketua Bidang Studi  
Marcomm & Adv.**



(Dr. Farid Hamid., M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi S.,M.Comm.,Ph.D)