

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syzkia Aghnia Nur Annisa

Nim : 44314120069

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PERANCANGAN *ACCOUNT MANAGEMENT* KONTEN *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM* ES TELER 77 UNTUK MENINGKATKAN *USER ENGAGEMENT* PADA PERIODE JANUARI-JUNI 2018 adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun ti: Marketing Communication & advertising.

Menyatakan dengan dak, kecuali ada beberapa kutipan dan sumber informasi yang telah saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Februari 2018

MERCU BUANA

Yang membuat pernyataan



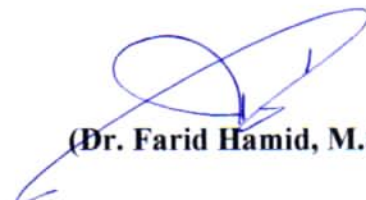
(Syzkia Aghnia Nur Annisa)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)