

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Gambaran Umum IndiHome dan NTE.....	5
2.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.3 Aspek-aspek Kelayakan.....	8
2.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	8
2.3.2 Aspek Teknis dan Teknologi.....	9
2.3.3 Aspek Manajemen dan SDM.....	9
2.3.4 Aspek Finansial.....	10
2.4 Asumsi-asumsi Kelayakan.....	11
2.4.1 Kurs Referensi.....	11
2.4.2 Inflasi.....	12
2.4.3 <i>Interest Rate</i> .....	12
2.4.4 <i>Hedging Cost</i> .....	13
2.4.5 <i>Service Tax</i> .....	15

2.4.6	VAT .....	15
2.4.7	<i>Income Tax</i> .....	15
2.4.8	<i>Withholding VAT Return Rate</i> .....	15
2.4.9	<i>Allowance for Leading Supply</i> .....	15
2.4.10	<i>Allowance for Bad Debt</i> .....	16
2.5	Biaya-biaya Bisnis.....	16
2.5.1	Aktiva Tetap ( <i>Fixed Capital</i> ).....	16
2.5.2	Modal Kerja .....	17
2.5.3	Sumber Pembiayaan Investasi .....	17
2.5.4	Aliran Kas Bisnis .....	18
2.6	Penelitian Terdahulu.....	20
2.7	Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis dan Desain Penelitian .....	25
3.2	Data dan Informasi .....	25
3.2.1	Penelitian Lapangan (Data Primer).....	25
3.2.2	Penelitian Kepustakaan (Data Sekunder) .....	25
3.3	Teknik Pengambilan Data .....	26
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	26
3.4.1	Metode Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	26
3.4.2	Metode Perhitungan IRR ( <i>Internal Rate of Return</i> ) .....	28
3.4.3	Metode Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	29
3.4.3	Analisis Sensitivitas.....	30
3.5	Langkah-langkah Penelitian .....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		32
4.1	Data <i>Sales</i> dan <i>Delivery Plan</i> .....	32
4.2	Hasil Produksi .....	34
4.3	Asumsi yang Digunakan .....	34
4.3.1	<i>Foreign Exchange Rates</i> (IDR/ USD) .....	37
4.3.2	<i>Business Related Inflation Rate</i> .....	37
4.3.3	<i>Interest</i> .....	38
4.3.4	<i>Hedging Cost per-Month</i> .....	39

4.3.5	<i>Service Tax</i> .....	39
4.3.6	VAT ( <i>Value-Added Tax</i> ).....	39
4.3.7	<i>Income Tax</i> .....	39
4.3.8	<i>Withholding VAT Return Rate</i> .....	39
4.3.9	<i>Allowance for Leading Supply</i> .....	40
4.3.10	<i>Allowance for Bad Debt</i> .....	40
4.4	Kebutuhan Modal .....	40
4.4.1	<i>Fixed Cost</i> .....	40
4.4.2	<i>Variable Cost</i> .....	41
BAB V ANALISA HASIL .....		42
5.1	Aspek Finansial .....	42
5.1.1	Analisis Kebutuhan Biaya Investasi .....	42
5.1.2	Pendapatan .....	43
5.1.3	<i>Investment Analysis</i> .....	43
5.2	Kriteria Penilaian Investasi .....	46
5.2.1	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	46
5.2.2	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	46
5.2.3	<i>Payback Period</i> .....	47
5.2.4	Analisa Sensitivitas.....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		50
6.1	Kesimpulan.....	50
6.2	Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....		51
Lampiran		