

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker,David: *Strategic Leadership Management*, The Freepress: Newyork, 2004
- Aditya, Adrianus dkk: *Social media nation*, jakarta : prasetya mulya publishing, 2013
- Anwar Arifin: *Strategi Komunikasi: Sebuah Penghantar*. Cetakan Ketiga. Bandung : Armico, 1994.
- Burhan Bungin: *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media, 2005
- Darmadi.Durianto: *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas & Perilaku Merek*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utam, 2004
- Elvinaro Ardianto, Soleh Soemirat: *Dasar –Dasar Public Relations*, Bandung:Rosda, 2007.
- Elvinaro Ardianto: *Handbook Of Public Relations*, Bandung;Remaja Rosdakarya, 2011
- Etta Mamang Sangadji., Sopiah: *Metodologi Penelitian Pendekatanpraktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Freddy Rangkuti: *The Power Of Brands*, Jakarta:Pt Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Hafied Cangnara: *Penghantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta; Pt.Raja Grafindo Persada, 2006
- Jalaludin Rakhmat: *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004
- Julianita, Winda: *Be a Smart & Good Facebookers*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2012
- Koentjoro: *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta : Gramedia, 1996.
- Masri Singarimbun. *Metode Penelitian Survey*. Published by LP3ES, 1989.
- Moore,Frazier: *Humas,Membangun Citra Dengan Komunikasi*.Bandung; Remaja Rosdakarya, 2005
- Nina Setyaningsih: *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 14*. Jakarta: Salemba Infotek, 2006

- Onong Uchjana Effendy: *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Pt.Remaja Rosdakarya, 2006
- Priyatno Duwi: *Mandiri Belajar SPSS: Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Jakarta Mediakom, 2008
- Rachmat Kriyanto: *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006
- Rahmat.Kriyantono: *Public Relations Writing Edisi Ke 2*. Jakarta:Kencana Prenada, 2012.
- Riduwan: *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung : Alfabeta, 2006
- Rosady Ruslan: *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta; Rajawali Pers, 2012
- Rosady Ruslan: *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2003
- Sandjaja, & Heriyanto, A: *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya, 2006
- Scot M Cutlip, Allen H. Centre, Dan Glen M.Broom: *Effective Public Relations*, 9th Ed. New Jersey:Prentice-Hall,In, 2010
- Sugiyono: *Metode Penelitian Statistik*, Bandung: CV Alfabeta, 2009
- Terence A Shirmp: *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid 1 & 2*,Erlangga:Jakarta, 2003
- Tjiptono Dan Diana: *Service Marketing Esensi Dan Aplikasi* ,Andi:Yogjakarta, 2007.
- Tjiptono: *Strategi Pemasaran*.Andi:Yogjakarta, 2005
- Vin Crisbie. *What Is New Media?*. USA: Peter Lang Publishing, 2002

**REFRENSI INTERNET**

[http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pegguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker#.U57iH\\_mSySo](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pegguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.U57iH_mSySo) (diakses senin 10/04/2016 jam 09.13 WIB)

