

PERANCANGAN TAS GADGETS MINIMALIS
Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **William Igansius Igo Retto**

ABSTRAK

Di era modern saat ini, setiap orang sulit terlepas dari *gadgets* mereka. Kita pasti merasa risih dan tidak nyaman jika *gadgets* lupa terbawa saat berpergian. Sehingga kemanapun kita pergi pasti kita akan membawa *gadgets* kita. Begitu populernya keberadaan *gadgets* juga membuat inovasi produk pendukung semakin berkembang dengan aksesoris *gadgets* yang unik dan fungsional.

Maksud dari perancangan ini adalah: Menciptakan sebuah tas penyimpanan dan penyusun yang minimalis, rapi, aman, dapat dioperasikan sesuai fungsinya, dan tentunya mempunyai nilai jual, selanjutnya untuk tujuannya: (1) Menciptakan karya industri produk penyusun *gadgets* yang memiliki nilai fungsi, & nilai estetika. (2) Memperkenalkan tentang Tas *Gadgets* Minimalis dengan sistem *flip* & *safety* untuk para mahasiswa dan masyarakat umum. (3) Memperoleh hasil karya desain perancangan Tas *Gadgets* Minimalis sehingga dapat dijadikan portfolio penulis. (4) Mengetahui proses yang diperlukan baik secara teoritis dan praktis dalam perancangan Tas *Gadgets* Minimalis.

Tas *Gadgets* Minimalis dengan sistem buka tutup yang terdiri dari 1 & 2 partisi sekat bagian dalam, dibuat dari material bahan yang aman dan anti air. Tas *Gadgets* Minimalis tersebut dapat menjadi pilihan tepat untuk tempat penyimpanan yang rapi agar mudah dibawa kemana–mana, sesuai dengan perkembangan kebutuhan mobilitas pengguna saat ini.

Terdapat 10 atribut yang menjadi kebutuhan pelanggan tas yaitu: Estetika, Ergonomis, Multi fungsi, Mudah dibawa, Varian lebih dari satu,

Mampu membawa beban banyak, Harga terjangkau, Kuat, Bahan tas ramah lingkungan, dan Awet. Terdapat 2 atribut yang atribut yang mempunyai nilai kepentingan paling tinggi guna memperbaiki kualitas produk yaitu: (1) Ergonomis dan (2) Estetika. Terdapat beberapa prioritas dalam perancangan produk tas yaitu Varian lebih dari satu dan Bahan tas ramah lingkungan untuk nilai action diatas dapat diketahui bahwa atribut dengan kategori A berarti pesaing sangat jauh didepan, perusahaan semata-mata tertarik untuk mengembangkan ide produk pesaing ke produk tas Isedangkan kategori B adalah Ergonomis, Kuat, dan Awet, membutuhkan sumberdaya yang lebih seperti teknologi, inovasi dan skil. Konsep harus dikembangkan dan dievaluasi untuk menemukan konsep terbaik. Produk pesaing biasanya digunakan sebagai referensi karena produk pesaing lebih ideal.

Kata kunci: Perancangan, tas *gadgets*, tempan penyimpan.



GADGETS BAG
Written Project Report
Study Programs Product Design Department of Product Design
Mercu Buana University, 2017

By: **William Ignasius Igo Retto**

ABSTRACT

In today's modern era, everyone is hard to get rid of their gadgets. We must feel uncomfortable and uncomfortable if gadgets forget to get carried away when traveling. So wherever we go we will definitely carry our gadgets. Once the popularity of gadgets also makes innovative support products growing with gadgets accessories that are unique and functional.

The purpose of this design is: Creating a storage bag and constituent that is minimalist, neat, safe, can be operated according to its function, and of course have the selling value, then for its purpose: (1) Creating industrial work product gadgets compilers that have value function, aesthetics. (2) Introducing Bags Gadgets Organizer with flip & safety system for students and the general public. (3) Obtaining the design work of Gadgets Organizer Bag design so that it can be used as author's portfolio. (4) Knowing the necessary process both theoretically and practically in the design of Gadgets Organizer Bag.

Gadgets Organizer Bag with open top system consisting of 1 & 2 inner partitions made of safe material material for preparing gedgets. Gadgets Bag Organizer can be the right choice for a neat storage place to carry anywhere, in accordance with the development needs of the current user mobility.

There are 10 attributes that become customer requirement of bag that is: Aesthetics, Ergonomic, Multi function, Easy to carry, Variant more than one, Able to carry load many, Price affordable, Strong, Material bag

environmentally friendly, and Awet. There are two attributes that have the highest importance to improve the quality of the product are: (1) Ergonomic and (2) Aesthetics. There are several priorities in bag product design that is more than one variant and environmentally friendly Handbag materials for the above action value can be seen that the attribute with category A means the competitor is very far in front, the company is solely interested to develop the idea of competitor products to bag products whereas category B is Ergonomic, Strong, and Durable, requiring more resources like technology, innovation and skills. Concepts should be developed and evaluated to find the best concepts. Competitor products are usually used as a reference because competitor products are more ideal.

Keywords: Design, gadgets bag, storage.

