

*Perbedaan Perilaku Selfie Berdasarkan Kelompok Usia dan Tingkat Self-Esteem
Pada Pengguna Media Sosial*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbedaan perilaku selfie berdasarkan kelompok usia dan tingkat Self-Esteem pada pengguna media sosial. Penelitian ini melibatkan kelompok usia remaja dan dewasa muda sesuai teori perkembangan Erikson sebagai responden dan untuk pengukuran tingkat self-esteem menggunakan Self-Esteem Scale (SES) yang dibuat Rosenberg. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif non-eksperimental. Hasil penelitian ini adalah; 1) Tidak terdapat perbedaan perilaku selfie yang signifikan berdasarkan kelompok usia pada pengguna media sosial. 2) Tidak terdapat perbedaan perilaku selfie yang signifikan berdasarkan tingkat self-esteem pada pengguna media sosial.

Kata kunci: *Selfie, Remaja, Dewasa Muda, Self-Esteem, Media sosial*



Differences in Selfie Behavior Based on Group of Age and Level of Self-Esteem on Social Media Users

ABSTRACT

This study aims to see the differences in self-behavior based on group of age and Self-Esteem level on social media users. The study involved teenagers and young adults according to Erikson's developmental theory as respondents and to measure self-esteem rate using Rosenberg's Self-Esteem Scale (SES). This research uses a quantitative approach with non-experimental comparative method. The results of this study are; 1) There was no significant difference in selfie behavior based on group of age of social media users. 2) There is no significant difference of selfie behavior based on self-esteem level on social media users.

Keywords: *Selfie, Adolescent, Youug Adult, Self-Esteem, Social Media*

