

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN MERCU BUANA

- A. Latar Belakang 1
- B. Perumusan Masalah 13
- C. Tujuan Penelitian..... 13
- D. Kontribusi Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

- A. Kajian Pustaka..... 15
 - 1. Agency Theory 15

2.	Peacking Order Theory.....	15
3.	Trade Off Theory.....	16
4.	Profitabilitas	16
5.	Struktur Aset	21
6.	Pertumbuhan Penjualan	24
7.	Struktur Modal	25
B.	Peneliti Terdahulu	28
C.	Rangka Penelitian.....	33
D.	Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	35
B.	Desain Penelitian.....	35
C.	Definisi dan Operasional Variabel	36
1.	Definisi Operasional Variabel.....	36
2.	Operasional Variabel	38
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
F.	Metode Analisis.....	42
1.	Statistik Deskriptif.....	42
2.	Uji Asumsi Klasik	43
a.	Uji Normalitas.....	43
b.	Uji Multikolinieritan.....	44
c.	Uji Heteroskedastisitas	44

d.	Uji Autokorelasi	45
3.	Uji Kelayakan Model.....	46
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	46
4.	Uji Hipotesis	47
a.	Uji t-Statistik	47
b.	Analisis Regresi Linier Berganda	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	49
B.	Statistik Deskriptif	50
C.	Uji Asumsi Klasik	52
1.	Uji Normalitas	52
2.	Uji Multikolinieritaas	53
3.	Uji Heteroskedastisitas	54
4.	Uji Autokorelasi	55
D.	Uji Kelayakan Model.....	56
1.	Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	56
2.	Uji Secara Simultan (F-test).....	57
E.	Hasil Uji Hipotesis	58
1.	Uji Parsial (t-test)	58
2.	Uji Linier Berganda	59
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 63

B. Saran 64

DAFTAR PUSTAKA 65

DAFTAR LAMPIRAN 69

