

**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) 2010-2014**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Serli Melinda

NIM : 43112110009

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Serli Melinda

Nim : 43112110009

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Agustus 2016



Serli Melinda

NIM: 43112110009

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Serli Melinda
NIM : 43112110009
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2014

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dra. Aty Herawati, M.Si

Ryani Dhyan Parashakti, SE, MM

Tanggal : Agustus 2016

Tanggal : 8 Agustus 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

MERCU BUANA
S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal : 9 Agustus 2016

Tanggal : 8 Agustus 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2014”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Aty Herawati, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Ryani Dhyani Parashakti, SE, MM selaku Ketua Dewan Penguji.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Direktur dan seluruh staf PT. Bahari Jaya Sejahtera yang telah memberikan fasilitas, dan dukungan selama penulisan skripsi ini sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
8. Teman-teman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan tahun 2012 sebagai teman seperjuangan semasa kuliah hingga saat ini.
9. Keluarga Cemara “Adha, Riska, Lis, Tami dan Pitaloka” terimakasih telah menjadi teman yang terbaik dari semester awal kuliah sampai saat ini yang selalu bersama-sama melewati suka dan duka dimasa kuliah, memberi motivasi, dan doa hingga akhirnya kita dapat lulus tahun ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh

karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 04 Agustus 2016



Serli Melinda

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah Penelitian	10
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Landasan Teori.....	12
a. Manajemen Keuangan.....	12
1) Pengertian Manajemen Keuangan	12
2) Fungsi Manajemen Keuangan	12
3) Tujuan Manajemen Keuangan.....	13

b. Rasio Keuangan.....	14
1) Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	14
2) Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	14
a) Rasio Aktivitas.....	14
b) Rasio Solvabilitas	20
c) Rasio Likuiditas	23
d) Rasio Profitabilitas.....	26
e) Rasio Pasar.....	28
c. Laba.....	30
1) Pengertian Laba	30
2) Pertumbuhan Laba.....	30
3) Karakteristik Laba	31
4) Jenis-Jenis Laba.....	32
5) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	33
6) Hubungan TATO, DER, CR dan NPM terhadap pertumbuhan laba	34
2. Kajian Riset Terdahulu	35
B. Rerangka Pemikiran.....	38
C. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian.....	41

C. Definisi dan Operasional Variabel	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Metode Analisis	46
1. Statistik Deskriptif	46
2. Analisis Kelayakan Data	46
3. Analisis Data Panel	47
a. Model Regresi Data Panel	47
1) <i>Common Effect</i>	47
2) <i>Fixed Effect</i>	48
3) <i>Random Effect</i>	49
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
1) Uji Chow	50
2) Uji Hausman	51
c. Analisis Model Regresi Data Panel	52
1) Koefisien Determinan (R^2)	52
2) Uji F Statistik	53
d. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum (instusi/perusahaan/responden)	56
B. Analisis Deskriptif	60

C. Analisis Kelayakan Data.....	63
D. Model Regresi Data Panel.....	72
1. <i>Common Effect</i>	72
2. <i>Fixed Effect</i>	73
3. <i>Random Effect</i>	75
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel	77
1. Uji Chow	77
2. Uji Hausman.....	79
F. Analisis Model Regresi Data Panel.....	81
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	82
2. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	83
G. Analisis Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (X1), <i>Debt to Equity Ratio</i> (X2), <i>Current Ratio</i> (X3), dan <i>Net Profit Margin</i> (X4) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y).....	85
1. Analisis Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (X1) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y).....	85
2. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (X2) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y).....	87
3. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (X3) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y)	89
4. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (X4) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y).....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Trend Laba 2010-2014	07
3.1	Tabel Operasional Variabel	42
3.2	Tabel Kriteria Sampel Penelitian	44
3.3	Data Sampel Penelitian	45
4.1	Hasil Uji Analisis Deskriptif Laba	60
4.2	Hasil Uji Analisis Deskriptif TATO	61
4.3	Hasil Uji Analisis Deskriptif DER	61
4.4	Hasil Uji Analisis Deskriptif CR	62
4.5	Hasil Uji Analisis Deskriptif NPM	62
4.6	Hasil Uji Unit Root Test Laba	64
4.6.1	Hasil Uji Unit Root Test Laba 1st difference	65
4.7	Hasil Uji Unit Root Test TATO	66
4.8	Hasil Uji Unit Root Test DER	67
4.8.1	Hasil Uji Unit Root Test DER 1st difference	68
4.9	Hasil Uji Unit Root Test CR	69
4.9.1	Hasil Uji Unit Root Test CR 1st difference	70
4.10	Hasil Uji Unit Root Test NPM	71
4.11	Hasil Uji Common Effect	72
4.12	Hasil Uji Fixed Effect	74
4.13	Hasil Uji Random Effect	75
4.14	Hasil Uji Chow	78

4.15	Hasil Uji Hausman.....	80
4.16	Model Regresi Data Panel	82
4.17	Pengaruh TATO Terhadap Pertumbuhan Laba	85
4.18	Pengaruh DER Terhadap Pertumbuhan Laba	87
4.19	Pengaruh CR Terhadap Pertumbuhan Laba.....	89
4.20	Pengaruh NPM Terhadap Pertumbuhan Laba	91



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan		Halaman
Lampiran I	Data Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman	99
Lampiran II	Hasil Output Regresi Linier Trend Laba	100
Lampiran III	Data Laba, TATO, DER, CR, dan NPM	104
Lampiran IV	Hasil Output Regresi Linier Statistik Deskriptif	108

