

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori stakeholder (<i>Stakeholders Theory</i>).....	14
2. Teori Legitimasi	17
3. <i>Good Corporate Governance</i>	19
1. Dewan Direksi.....	22
2. Dewan Komisaris	23
3. Komite Audit.....	24
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
5. Kinerja Keuangan Perusahaan	29
6. Hasil Penelitian Sebelumnya	32
B. Kerangka pemikiran	38
C. Hipotesis	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi Operasional Variabel	43
D. Skala Pengukuran	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Metode Analisis	51
1. Analisis Data.....	52
2. Analisa Regresi Data Panel	53
1. <i>Common Effect Model</i>	54
2. <i>Fixed Effect Model</i>	55
3. <i>Random Effect Model</i>	55
3. Uji Pemilihan Model Dalam Pengolahan Data Panel	56
1. Uji Chow	56
2. Uji Hausman	57
3. Uji Lagrange Multiplier	57
a. Uji Asumsi Klasik.....	58
b. Uji Hipotesis.....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	64
B. Pemilihan Dan Analisis Model Data Panel	66
1. Uji Chow.....	67
2. Uji Hausman	68
C. Regresi Panel Dengan Fixed Effect Model	69
D. Model Fungsi Regresi ata Panel	70
E. Pengujian Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Multikolinearitas.....	71
2. Uji Heteroskedatisitas	72
F. Uji Hipotesis	72
1. Uji t.....	73

2. Uji F.....	75
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	
A. Simpulan.....	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN

