KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada ALLAH SWT, karena tanpa berkah dan restunya maka skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Label Halal Shampoo Sunsilk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen di Jakarta Barat" tidak mungkin selesai.

Serta tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan baik moril atau materiil sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini, yang pertama:

1. Ibu Berliana Ardha, dosen pembimbing saya yang tidak pernah lelah dan bosan dalam memberikan masukan dan saran agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Kepala Program Studi Marketing dan periklanan Universitas Mercu Buana
4. Ayah (Syaman) dan Ibu (Trisnawati) yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung semua hal yang saya kerjakan hingga sekarang.
5. Andini Tristanti, kakak saya yang sudah sangat berjasa karena suport nya lah saya berhasil menempuh pendidikan sampe sekarang.
6. Sahabat-sahabat saya Putri Indriansyah, Clara Fredlina, dan Ustadz Taufik Hidayat.

https://lib.mercubuana.ac.id/

7. Seluruh pihak universitas Mercu Buana baik itu Dosen, ataupun bagian tata usaha khususnya di Jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan FIKOM
8. Kelurahan Meruya Selatan, RT 01/RW 08 atas perijinan dan Data sehingga skripsi telah selesai dengan baik.
9. Serta untuk pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu saya ucapkan banyak terima kasih.

Saya sebagai penyusun menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan pada skripsi saya ini. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat skripsi ini.

Akhir kata kami berharap semoga skripsi tentang "Pengaruh Label Halal Shampoo Sunsilk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen di Jakarta Barat"ini dapat memberikan manfaat maupun inpirasi terhadap pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 November 2017

Rendy Yusuf

https://lib.mercubuana.ac.id/