



PENGARUH LABEL HALAL SUNSILK HIJAB TERHADAP MINAT BELI
PEREMPUAN MUSLIM JAKARTA BARAT
(Kelurahan Meruya Selatan, RT001/RW008)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication And Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
RENDY YUSUF

44311010064

Marketing Communication And Advertising

FAKULTAS KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2017