



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PT. ONDA SHUNLEE INDONESIA
(LE CHATEAU LIVING) MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Nama : Wisnu Muhamad

NIM : 44311120108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Agustus 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Doesn Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PT. ONDA SHUNLEE INDONESIA
(LE CHATEAU LIVING) MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Nama : Wisnu Muhamad

NIM : 44311120108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marcomm**

(Rika Jessica Rahma, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PT. ONDA SHUNLEE INDONESIA
(LE CHATEAU LIVING) MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Nama : Wisnu Muhamad

NIM : 44311120108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Agustus 2018

Ketua Sidang,
Riswandi, M.Si

Penguji Ahli,
Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si.

Pembimbing
Rika Yessica Rahma, M.Ikom