

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wisnu Muhamad  
NIM : 44311120108  
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI PT. ONDA SHUNLEE INDONESIA (LE CHATEAU LIVING) MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Dengan ini menyatakan bahwa hasil dari penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan Skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan telah didapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Jakarta, 30 Agustus 2018

  
METERAI TEMPEL  
94241FE28368200  
5000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Wisnu Muhamad