



**STRATEGI PROMOSI PT. ONDA SHUNLEE INDONESIA (LE CHATEAU LIVING)  
MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

**PERIODE TAHUN 2017**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising**

Disusun oleh:

UNIVERSITAS  
WISNU MUHAMAD  
MERCU BUANA  
44311120108

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2018**