



**STRATEGI PROMOSI PT. ONDA SHUNLEE INDONESIA (LE CHATEAU LIVING)
MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

PERIODE TAHUN 2017

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising**

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS
WISNU MUHAMAD
MERCU BUANA**
44311120108

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2018**