PENGARUH DESAIN KEMASAN BOTOL AQUA 750ML CLICK 'N GO VERSI ANIMASI 2D ADA AQUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Survei pada Generasi Millenials di Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications and Advertising

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Try Irwanto
44314120030

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/