

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|-----------|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 11 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 11 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|-----------|
| 2.1 Peneliti Terdahulu | 13 |
| 2.2 Kajian Teoritis | 18 |
| 2.2.1 Pemasaran | 18 |
| 2.2.1.1 Bauran Pemasaran Jasa | 19 |
| 2.2.2 Komunikasi Pemasaran..... | 23 |
| 2.2.3 Promosi | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.3.1 Tujuan Promosi..... | 27 |
| 2.2.3.2 Strategi Promosi..... | 29 |
| 2.2.3.3 Bauran Promosi | 29 |
| 2.2.3.3.1 Periklanan..... | 32 |
| 2.2.3.3.1.1 Iklan Perdagangan..... | 34 |
| 2.2.4 Proses Perencanaan Strategi Promosi | 35 |
| 2.2.4.1 Analisis SWOT | 35 |
| 2.2.4.2 Analisis Segmentasi, Targetting, Positioning | 36 |
| 2.2.5 Brosur dan Poster sebagai Elemen Promosi | 39 |
| 2.2.5.1 Karakteristik Brosur dan Poster | 39 |
| 2.2.5.2 Fungsi Brosur sebagai Media Promosi | 41 |
| 2.2.5.3 Keunggulan Brosur | 42 |
| 2.2.5.4 Fungsi Poster sebagai Media Promosi | 43 |
| 2.2.5.5 Jenis-jenis Poster | 47 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 50 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 51 |
| 3.3 Subyek Penelitian..... | 53 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.4.1 Data Primer | 54 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 55 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 55 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 57 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----------|
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 59 |
| 4.1.1 Profil Perusahaan..... | 59 |
| 4.1.2 Visi Misi dan Budaya Perusahaan | 61 |
| 4.1.3 Hajatan Bank DKI..... | 68 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.2.1 Tujuan Promosi Program Hajatan | 76 |
| 4.2.2 Strategi Promosi Program Hajatan | 76 |
| 4.2.2.1 Perencanaan Strategi Promosi Program Hajatan | 81 |
| 4.3 Analisis SWOT | 82 |
| 4.4 Analisis STP..... | 87 |
| 4.5 Bauran Promosi | 89 |
| 4.5.1 Periklanan..... | 89 |
| 4.5.2 Poster dan Brosur sebagai media promosi | 90 |
| 4.6 Pembahasan..... | 94 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------------------|------------|
| 5.1 Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2 Saran | 100 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 101 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 101 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN