

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Okupansi Hotel Wilayah Tangerang	3
Tabel 1.2	Kinerja Loyalitas Merek 7 Hote Yang Beroperasi di Tangerang.....	4
Tabel 3.1	Operasional Konsep.....	45
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	Usia Responden	58
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	58
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.5	Penghasilan Responden	59
Tabel 4.6	Tidak memperdulikan kenaikan harga jika memang untuk kepentingan pelayanan.....	60
Tabel 4.7	Kenaikan harga diimbangi dengan penambahan fasilitas.....	61
Tabel 4.8	Terbiasa menggunakan Hotel Amaris Tangerang karena kebutuhan..	61
Tabel 4.9	Lokasi yang strategis membuat point utama.....	61
Tabel 4.10	Puas terhadap pelayanan hotel Amaris Tangerang.....	61
Tabel 4.11	Lokasi dan fasilitas Amaris Tangerang baik	62
Tabel 4.12	Mendapatkan pelayanan yang baik setelah menginap.....	62
Tabel 4.13	Mengetahui Hotel Amaris Tangerang dari rekan atau kerabat	63
Tabel 4.14	Bersedia merekomendasikan Hotel Amaris Tangerang kepada orang lain	63
Tabel 4.15	Bangga menggunakan Hotel Amaris Tangerang	64
Tabel 4.16	Hasil Rekapitulasi <i>Brand Loyalty</i>	64
Tabel 4.17	Berencana untuk menginap kembali di Hotel Amaris Tangerang	65
Tabel 4.18	Menurut anda harga yang dibebankan dengan fasilitas yang di berikan sudah setara	66
Tabel 4.19	Anda telah mendapatkan kepuasan.....	66
Tabel 4.20	Apakah anda pernah menginap di Hotel Amaris lain.....	67
Tabel 4.22	Tidak ingin beralih ke hotel lain	67

Tabel 4.23 Bersedia merekomendasikan kepada orang lain	68
Tabel 4.24 Bersedia memberikan informasi kepada orang lain tentang kelebihan Hotel Amaris Tangerang.....	68
Tabel 4.25 Hasil Rekapitulasi.....	69
Tabel 4.26 Uji Validitas <i>Brand Loyalty</i>	70
Tabel 4.27 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	70
Tabel 4.28 Uji Reliabilitas <i>Brand Loyalty</i>	71
Tabel 4.29 Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan	72
Tabel 4.30 Variabel Entered.....	72
Tabel 4.31 Model Summary	72
Tabel 4.32 Coefficient.....	73
Tabel 4.33 Correlation	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA