

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul “Pengaruh Brand Loyalty Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Amris Tangerang” Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Marketing Communication di Universitas Mercu Buana.

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Razie Razak, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing peneliti yang atas ketulusannya membantu, mengarahkan dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si,, selaku kabid Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti
5. Staf dan karyawan perpustakaan serta Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Terima kasih kepada sahabat sahabat yang telah mendukung saya : Ayu, anto dll.
7. Keluarga besa Marcomm khususnya yang tidak bias dituliskan satu persatu.
8. Orang tua saya yang telah memberikan motivasi selama saya berkuliah

Semoga tuhan selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh

bantuan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Akhirnya, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.



Jakarta, 30 Agustus 2018

Nugroho Pranoto Edy

UNIVERSITAS
MERCU BUANA