

Nugroho Pranoto Edy

44314120049

**Pengaruh *Brand Loyalty* Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Amaris Tangerang
Tahun 2018**

Jumlah Halaman : xi + 68 + Lampiran

Biografi : 1 Website + 7 Lampiran + 35 Tabel

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana pengaruh *brand loyalty* terhadap loyalitas pelanggan Hotel Amaris Tangerang dan diambil sampel penelitian sebanyak 106 orang pelanggan dengan segmentasi *FIT, Corporate, Government* dan *Travel Agent*.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana, pengujian dilakukan dengan uji t pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan uji t didapat nilai t hitung sebesar 6.450 dan t tabel sebesar 1.983 sehingga t hitung lebih besar dari pada t tabel. Artinya H_0 yang dirumuskan dalam penelitian ini ditolak dan H_a diterima. Dari hasil tersebut maka dapat dikatakan *brand loyalty* berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata Kunci : *Brand Loyalty*, Aaker, Loyalitas Pelanggan Graffin Ricky W, Ekplanatif Kuantitatif