Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*
Muhammad Barly
44314010022

Perancangan *Creative Director* Click Corner Music Cafe Di Media *Instagram* Tahun 2018
Jumlah Halaman : xvi + 114 Halaman + 16 Lampiran
Bibliografi : 22 Acuan, Tahun 2009 - 2018

ABSTRAK

Perkembangan teknologi khususnya media social menjadi pendorong dan berperan penting bagi para pengusaha saat ini. Karena saat ini media social dapat dimanfaatkan sebagai media untuk mempromosikan serta memperkenalkan suatu produk/ jasa. Salah satunya adalah Click Corner Music Cafe yang merupakan sebuah kedai kopi yang cukup menarik karena tidak hanya menyajikan makanan dan kopi sebagai menu utama, tetapi juga menyuguhkan *live music* sebagai tambahannya. Oleh karena itu, perancang tertarik untuk membuat sebuah konten sebagai bentuk promosi di media Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness* masyarakat terhadap cafe tersebut.

Ide kreatif dan konsep serta konten kuat sangat dibutuhkan. Menggunakan *experience* sebagai bagian dalam menyampaikan sebuah komunikasi melalui elemen visual dalam program MUSIKLOPEDIA, sehingga menimbulkan rasa ketertarikan masyarakat untuk turun serta.

Menjadikan Instagram menjadi sebuah alat penyampai pesan visual di media digital meliputi warna, bentuk & symbol. Pesan yang di sampaikan melalui komunikasi visual merupakan edukasi music & kopi. Menggunakan sebuah media baru *new media social content Instagram.*

Kata kunci : Media Social, Click Corner Music Café, Konten Promosi, Ide Kreatif, Musiklopedia, Komunikasi Visual, Experience, Sosial Content Instagram.

https://lib.mercubuana.ac.id/