

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Komunikasi Pemasaran | 15 |
| 2.3 Bauran Pemasaran | 16 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.4 | Promosi..... | 18 |
| 2.4.1 | Tujuan Promosi | 21 |
| 2.4.2 | Strategi Promosi | 23 |
| 2.4.3. | BauranPromosi | 24 |
| 2.4.4. | Teknik Promosi Pariwisata | 27 |
| 2.5 | Analisis Segmentasi, Targetting dan Positioning | 31 |
| 2.6. | Pariwisata..... | 33 |
| 2.6.1 | Pengertian Pariwisata | 33 |
| 2.6.2 | Jenis- jenis Wisata..... | 35 |
| 2.6.3 | Bentuk – bentuk Pariwisata..... | 37 |
| 2.6.4 | Wisatawan..... | 38 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 40 |
| 3.1. | Paradigma Penelitian | 40 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 41 |
| 3.3 | Subyek Penelitian | 42 |
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.4.1 | Data Primer | 43 |
| 3.4.2 | Data Sekunder..... | 44 |
| 3.5. | Teknik Analisis Data | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 47 |
| 4.1.1 Profil Kabupaten Lebak..... | 47 |
| 4.1.2 Keadaan Geografis Kabupaten Lebak..... | 47 |
| 4.1.3 Slogan Kabupaten Lebak (Iman, Aman, Uman, Amin)..... | 49 |
| 4.1.4 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Le..... | 49 |
| 4.1.5 Struktur Organisasi..... | 52 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 54 |
| 4.2.1 Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Leba..... | 54 |
| 4.2.2 Bauran Pemasaran..... | 56 |
| 4.2.3 Strategi Promosi Wisata Kampung Suku Baduy..... | 61 |
| 4.2.4 Bauran Promosi..... | 62 |
| 4.2.5 Tujuan Promosi Wisata Kampung Suku Baduy..... | 76 |
| 4.2.6 Perencanaan Strategi Promosi Wisata Kampung Suku Ba..... | 77 |
| 4.2.7 Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning..... | 78 |
| 4.2.8 Jumlah Wisatawan | 80 |
| 4.3 Pembahasan | 82 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| 5.1. Simpulan | 86 |
| 5.2. Saran | 87 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 87 |

5.2.2. Saran Praktis.....88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

