



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Inas Farhaning
NIM : 44314010001
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MAKNA KOMITMEN DALAM SIMBOL IKLAN JD
ID VERSI DIJAMIN ORI DI MEDIA TELEVISI
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Jakarta, 9 Agustus 2018

Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Yuni Tresnawati, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MAKNA KOMITMEN DALAM SIMBOL IKLAN JD
ID VERSI “DIJAMIN ORI” DI MEDIA TELEVISI**
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Nama : Inas Farhaning
NIM : 44314010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 09 Agustus 2018

Ketua Sidang
Riswandi., M.si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(.....)

Penguji Ahli
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

(.....)

Pembimbing
Yuni Tresnawati, M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MAKNA KOMITMEN DALAM SIMBOL IKLAN
JD ID VERSI “DIJAMIN ORI” DI MEDIA
TELEVISI**

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Nama : Inas Farhaning
NIM : 44314010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 09 Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

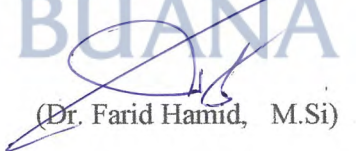
Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marcomm



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm,Ph.D)