KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, dengan Judul "Strategi Promosi Biro Perjalanan Umrah Melalui *Social Media Advertising* Dalam Meningkatkan *Awareness".*

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Digital Adv & Marketing Communication. Dengan selesainya skripsi ini penulis dapat mengikuti sidang sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam menyelesaikan skripsi penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materil maupun non materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
2. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication yang sudah membantu proses berjalanya skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa dan dukunganya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

https://lib.mercubuana.ac.id/

4. Pihak PT. Permata Bakkah Mukaromah sebagai narasumber dalam penelitian sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik atas dukungan yang diberikan.
5. Saudara dan teman-teman seangkatan dari Universitas Mercu Buana yang memeberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Serta semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya.

Jakarta, 14 Agustus 2018

Penulis
Ahmad Hasan Zaini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/