



**STRATEGI PROMOSI BIRO PERJALANAN UMRAH  
MELALUI *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* DALAM  
MENINGKATKAN *AWARENESS* KHALAYAK**

(Studi Kasus Pada PT. Permata Bakkah Mukaromah tahun 2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**AHMAD HASAN ZAINI**  
44312120021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**