



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Strategi Personal Selling Menggunakan QR Code Sebagai
Teknologi Komunikasi Untuk Meningkatkan Penjualan PT Mercury
Goospery Periode Januari – Juli 2017

Nama Arvian Virdianto

NIM 44313120047

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Study Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 26 Juli 2018
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul **Pemanfaatan QRCode Sebagai Upaya Promosi PT Mercury Goosperry Untuk Meningkatkan Penjualan Periode Januari – Juli 2018**

Nama Arvian Virdianto

NIM 44313120047

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Study Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 9 Juli 2018

Ketua Sidang,

Dr. A. Rahman., M.Si

()

Penguji Ahli,

Razie Razak, M.Ikom

()

Pembimbing

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul **Strategi Personal Selling Menggunakan QR Code Sebagai Teknologi Komunikasi Untuk Meningkatkan Penjualan PT Mercury Goosperry Periode Januari – Juli 2017**

Nama Arvian Virdianto

NIM 44313120047

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Study Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 26 Juli 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

(Rika Jessica Rahma, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)