

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5.3 Manfaat Sosial .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	18
2.3 Integrated Marketing Communication ( IMC ) .....	21
2.4 Promosi .....	24
2.4.1 Tujuan Promosi .....	25
2.4.2 Strategi Promosi .....	26
2.4.3 Bauran Promosi .....	27
2.4.4 Proses Perencanaan Strategi Promosi .....	31
2.5 Pengertian Jasa dan Pemasaran Jasa .....	35

2.6.1 Pengertian Jasa .....	35
2.6.2 Pemasaran Jasa .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Subyek Penelitian .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Data Primer .....	43
3.4.2 Data Sekunder .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV PENELITIAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum PT.Prodia StemCell Indonesia.....	47
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	47
4.1.2 Visi dan Misi PT. Prodia StemCell Indonesia .....	50
4.1.3 Struktur Organisasi .....	51
4.1.4 Produk atau Jasa PT. Prodia StemCell Indonesia .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Tujuan Promosi Program penyimpanan darah tali pusat .....	54
4.2.2 Strategi promosi penyimpanan darah tali pusat .....	55
4.2.3 Perencanaan Strategi Promosi Program Penyimpanan Darah Tali Pusat .....	56
4.2.4 Analisis SWOT .....	57
4.2.5 Analisis STP .....	61
4.2.6 Media Promosi .....	63
4.2.7 Evaluasi .....	68
4.3 Pembahasan .....	69

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	76
5.2.1 Saran Akademis .....	75
5.2.2 Saran Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

