

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Matriks Tinjauan Pustaka	17
Tabel 2. 2 Perbedaan e-WOM dan WOM Tradisional.....	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X	49
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Y	49
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel X.....	49
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	49
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran.....	53
Tabel 3. 7 Tabel Koefisiensi Korelasi r	55
Tabel 4. 1 Mengetahui Shopee.....	62
Tabel 4. 2 Sumber Informasi Shopee.....	62
Tabel 4. 3 Terkena Informasi Shopee	63
Tabel 4. 4 Info yang diketahui Mengenai Shopee.....	63
Tabel 4. 5 Memfollow Akun @shopee_id.....	64
Tabel 4. 6 Lama Menggunakan Instagram.....	64
Tabel 4. 7 Alasan Menggunakan IG	65
Tabel 4. 8 Penggunaan Sosial Media Lain.....	65
Tabel 4. 9 Tabel Jumlah Sosial Media yang Digunakan.....	66
Tabel 4. 10 Sosial Media yang Paling sering Digunakan	66
Tabel 4. 11 Durasi Penggunaan Sosial Media per hari	67
Tabel 4. 12 Informasi yang di Cari di Sosial Media	67
Tabel 4. 13 Usia Responden.....	68
Tabel 4. 14 Pekerjaan Responden	68
Tabel 4. 15 Pengeluaran Responden Perbulan.....	69
Tabel 4. 16 Mendapat Rekomendasi Mengenai Shopee	70
Tabel 4. 17 Mendapat Informasi pilihan produk Shopee.....	70
Tabel 4. 18 Orang lain peduli saat merekomendasikan Shopee.....	71
Tabel 4. 19 Mendapatkan informasi terkait kualitas produk Shoppe.....	71
Tabel 4. 20 Mendapatkan info ketidakpuasan customer pada produk Shopee	72
Tabel 4. 21 Mendapat info ketidakpuasan pada pelayanan Shopee.....	73
Tabel 4. 22 Mendapat info pernah tertipu Toko yang di Shopee.....	73
Tabel 4. 23 Mendapat info unit sampai keadaan tidak baik/pecah.	74
Tabel 4. 24 Mendapat info mengenai keunggulan Shopee	74
Tabel 4. 25 Mendapat info penanganan keluhan di Shopee fast respon.	75
Tabel 4. 26 Orang lain puas pada pelayanan Shopee.....	76
Tabel 4. 27 Shopee pilihan tepat berbelanja online	76
Tabel 4. 28 Produk yang dijual di Shopee sesuai iklan.....	77
Tabel 4. 29 Mendapat info pengalaman Positif pada Shopee	77
Tabel 4. 30 Shopee memberi fasilitas Free Ongkir.....	78
Tabel 4. 31 Merasakan manfaat darigratis ongkos kirim.....	78
Tabel 4. 32 Shopee melakukan promo	79

Tabel 4. 33 Shopee mengadakan activation untuk menarik followersnya.....	80
Tabel 4. 34 Saya share informasi jika ada promosi mengenai Shopee	80
Tabel 4. 35 Mengeshare informasi Shoppe.....	81
Tabel 4. 36 Membagikan informasi panduan pengaduan pelayanan Shopee	81
Tabel 4. 37 Instagram memudahkan orang melakukan publikasi Shopee	82
Tabel 4. 38 Instagram media yang baik memicu awareness pada Shopee.....	82
Tabel 4. 39 Menggunakan instagram tidak memakan banyak biaya	83
Tabel 4. 40 Instagram mempermudah word of mouth mengenai Shopee.....	84
Tabel 4. 41 Mendapatkan informasi harga yang kompetitif.	84
Tabel 4. 42 Instagram media efektif untuk dapat info produk berkualitas	85
Tabel 4. 43 Instagram sebagai media pembanding produk online.....	85
Tabel 4. 44 Instagram membantu proses promosi Shopee.....	86
Tabel 4. 45 Membeli karena informasi positif mengenai Shopee.....	87
Tabel 4. 46 Tidak membeli, karena informasi negative mengenai Shopee.	87
Tabel 4. 47 Membeli produk, Karena banyak promo yang diberi.	88
Tabel 4. 48 Membeli produk di Shopee karena hanya dijual di Shopee.....	89
Tabel 4. 49 Tidak membeli produk di Shopee karena takut berbelanja Online....	89
Tabel 4. 50 Correlations	90
Tabel 4. 51 Model Summary.....	91
Tabel 4. 52 ANOVA ^a	92
Tabel 4. 53 Coefficients ^a	93