

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti ucapkan dan panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan dan kesehatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini berjudul Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Shopee, peneliti menyadari bahwa masih banyak terjadi kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi peneliti berupaya untuk memberikan yang terbaik. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya penyempurnaan dan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan penelitian lanjutan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Penulis banyak menerima bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik materil maupun moril dalam pembuatan skripsi ini, untuk itu pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu SM. Niken R. M.Si, selaku pembimbing Skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi dan arahan yang banyak membantu dan memberikan saran dalam penyiapan judul dari awal pembuatan skripsi ini, dan membimbing penulis dalam menyiapkan skripsi ini serta membantu penulis dikala mengalami kesulitan hingga skripsi ini selesai;

2. Bapak Dr. Farid Hamid M,Si, selaku Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran;
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana-Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat serta memberikan bantuan bagi penulis;
4. Kepada kedua orang tua yang sangat saya cinta dan sayangi Papa (Luhut Nadapdap) dan Mama (Bihendra Situmorang) yang senantiasa memberikan kasih sayang, cinta, pengertian dan membimbing penulis serta menyediakan segala kebutuhan penulis, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga untuk semuanya.;
5. Kepada Kakak ku Putri A. Nadapdap, adik ku Sinta Marito L Nadapdap, dan Ananda Samuel SE Nadapdap, yang peneliti sayangi, terima kasih atas segala dukungan, hiburan dan doanya yang selalu memberikan penulis semangat dan penghiburan.
6. Teman-teman Mercubuana Marcomm and Advertising Menteng angkatan 2016, terima kasih atas kebersamaannya.
7. Rekan-rekan dan atasan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bantuan dan telah sabar dalam memberikan kesempatan serta waktu yang longgar kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan segenap pihak yang membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungan semangat yang dibagikan bersama.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga pada akhirnya skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran kepada pembaca khususnya para mahasiswa/i Universitas Mercu Buana. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, amal dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis oleh semua pihak yang membantu, semoga kiranya mendapat balasan yang berlipat dari Tuhan yang Maha Esa.

Jakarta, 4 Agustus 2018

Angel V Nadapdap



UNIVERSITAS
MERCU BUANA