

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CUSTOMER PADA SHOPEE**

Nama : Angel V Nadapdap

NIM : 44316110094

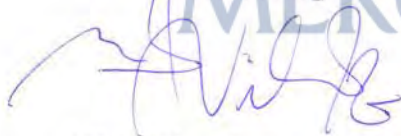
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



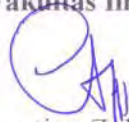
(SM. Niken Restaty, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Advertising
& Marcomm



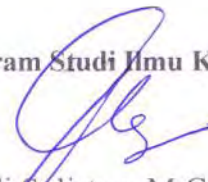
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D.)