



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM)
MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

ANGEL V NADAPDAP

44316110094

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**