

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teroritis .....	21
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) .....	26
2.2.3 Sponsorship.....	28
2.2.4 Media.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Sejarah tvOne .....	41
4.1.2 Logo tvOne.....	43
4.1.3 Visi Dan Misi .....	43
4.1.4 Tim Kerja tvOne .....	44
4.1.4.1 Departemen News .....	45
4.1.4.2 Departemen Progaming .....	46
4.1.4.3 Departemen Sales & Marketing.....	47
4.1.5 Jenis-Jenis Iklan di tvOne .....	50
4.1.6 Coverage dan Target Audience tvOne .....	52
4.1.7 Ratecard tvOne.....	53
4.1.8 Profil Program Liga 1 Gojek Traveloka 2017.....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Deskripsi Umum .....	55
4.2.1.1 Fungsi Tim Sales.....	57

4.2.1.2	Fungsi Tim Marketing .....	59
4.2.1.3	Fungsi Tim Research .....	61
4.2.2	Strategi Penjualan Program Liga 1 Gojek Traveloka 2017.....	64
4.2.2.1	Strategi Tim Sales tvOne.....	64
4.2.2.2	Stregeti Tim Research tvOne.....	70
4.2.2.3	Strategi Tim Marketing tvOne.....	71
4.3	Pembahasan .....	72
4.3.1	Pemasaran Program Liga 1 Gojek Traveloka 2017 .....	72
4.3.1.1	Strategi Personal Selling .....	74
4.3.1.2	Strategi Sales Promotion.....	78
4.3.1.3	Strategi Pengolahan Data.....	81
4.3.2	Hambatan Penjualan Program .....	82
4.3.2.1	Hambatan Tim Sales .....	83
4.3.2.2	Hambatan Tim Research .....	83
4.3.2.3	Hambatan Tim Marketin.....	84
4.3.3	Hasil Pemasaran Program Liga 1 Gojek Traveloka.....	85
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran-Saran .....	88
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>