



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Program Liga 1 Gojek Traveloka 2017 Dalam Memperoleh Sponsor dan Pengiklan di tvOne**

Nama : Apolonia Anna Christina

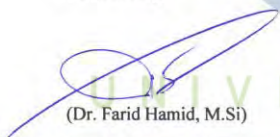
NIM : 44315120030

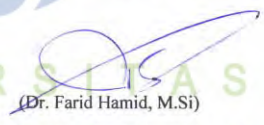
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Adv & Marcomm

Jakarta, 18 Agustus 2018  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing, Ketua Bidang Studi Digital Adv & Marcomm


  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)