



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM LIGA
1 GOJEK TRAVELOKA 2017 DALAM MEMPEROLEH
SPONSOR DAN PENGIKLAN DI TVONE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Apolonia Anna Christina

44315120030

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING KOMUNIKASI DAN PERIKLANNAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2018