STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM LIGA 1 GOJEK TRAVELOKA 2017 DALAM MEMPEROLEH SPONSOR DAN PENGIKLAN DI TVONE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Apolonia Anna Christina

44315120030

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN MARKETING KOMUNIKASI DAN PERIKLANAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

https://lib.mercubuana.ac.id/