

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *return on asset*, *investment opportunity set*, *leverage* terhadap kualitas laba. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (idx) tahun 2014 – 2016. Penelitian ini dilakukan terhadap 15 perusahaan dengan menggunakan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel *return on asset*, *investment opportunity set*, *leverage* pada perusahaan manufaktur sub yang terdaftar di bursa efek Indonesia (idx). Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji T) juga menunjukkan nilai signifikan dari satu variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel *return on asset* terhadap kualitas laba perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (idx) tahun 2014 – 2016.

Kata kunci : *Return on asset*, *Investment Opportunity Set*, *Leverage* dan Kualitas Laba



ABSTRACT

This research aims to know the influence of return on asset, investment opportunity set, leverage and quality earning. The object for this research is the manufacture companies go public in Indonesian. stock exchange from 2014 to 2016. This research was done to 15 companies by using quantitative approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research show that either simultaneously or partially, the variable of return on asset, investment opportunity set, leverage and quality earning of the food and beverage companies go public in Indonesian. It has been proven form result of (f) simoultan test and the result of (t) partial shows significant point of one independent variable that support hipotesys. Therefore the accepted assumption is , there is influence between return on asset, investment opportunity set, leverage and earning of quality the food and beverage companies go public in Indonesian. stock exchange from 2014 to 2016.

Keywords : return on asset, investment opportunity set, leverage, and quality of earning

