

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
<i>ABSTRAK</i>	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep Strategi	15
2.2.1 Pengertian Strategi	15
2.2.2 Proses Strategi	17
2.2.3 Faktor-faktor Strategi	19
2.3 Komunikasi	25
2.3.1 Pengertian Komunikasi	25
2.3.2 Tujuan Komunikasi	29
2.3.3 Fungsi Komunikasi	29
2.4 Komunikasi Kelompok	29
2.4.1 Pengertian Komunikasi Kelompok	29
2.4.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok	31
2.4.3 Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasinya	32
2.4.4 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi	35
2.4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keefektifan Kelompok	36
2.4.6 Tahap-Tahap Komunikasi Kelompok	37
2.4.7 Ukuran Komunikasi Kelompok	37
2.5 Fotografi.....	37
2.5.1 Pengertian Fotografi.....	37

2.5.2	Komponen Utama Fotografi	39
2.5.3	Komponen Pendukung Fotografi	41
2.5.4	Sudut Pengambilan Gambar	43
2.5.5	Pergerakan Kamera	44
2.5.6	Teknik Pengambilan Gambar	46
2.5.7	Tips Untuk Pemotretan.....	47
BAB III.....		49
METODE PENELITIAN		49
3.1	Tipe Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Subjek, Waktu dan Tempat Penelitian	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	53
3.6	Metode Pengumpulan Data	53
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN		55
4.1	Hasil Penelitian / Analisa Data.....	55
4.1.1	Perencanaan (<i>Planning</i>)	59
4.1.2	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	63
4.1.3	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	67
4.1.4	Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	73
4.2	Pembahasan.....	74
BAB V.....		80
KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		85