



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***

### **ABSTRAKSI**

**Nama** : Julia Monalisa  
**Judul** : “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram”  
**Bibliografi** : + 80 halaman + 19 lampiran

Peningkatan di bidang teknologi, informasi, serta komunikasi mengakibatkan dunia tidak lagi mengenal batas, jarak, ruang dan waktu.,

Berbagai produk teknologi terus diluncurkan demi menunjang keefisienan dalam menikmati informasi. Kecepatan dalam mengakses informasi telah menjadi hal yang wajib bagi setiap orang dimuka bumi ini. Berdasarkan fokus penelitian dalam penelitian ini, dapat disimpulkan tujuan penelitian ialah untuk mengetahui bagaimana penyusunan pesan dakwah melalui *Instagram*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Deskriptif kualitatif lebih tepat apabila digunakan untuk meneliti kalimat, pertanyaan, maupun konsep untuk menggambarkan, mendiskripsikan atau melukiskan data-data tersebut.

Hasil kesimpulan ini menunjukkan Penggiat Dakwah perlu perencanaan dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah di media sosial tersebut, dengan pengetahuan yang dia ketahui dia tuangkan di Instagram, pesan-pesan dakwah yang ia pahami lalu ia publikasikan di media sosial istagram miliknya dengan maksud dan tujuan yang sama.