

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan dan Konstribusi Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian	14
2. Konstribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	17
1. Teori Agensi	17
2. Manajemen Laba	17

3. Strategi Bisnis	27
4. Persaingan Pasar	33
5. Profitabilitas	35
6. Leverage	36
7. Penelitian Terdahulu.....	38
B. Rerangka Pemikiran	45
C. Hipotesis	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi dan Operasioanalisis Variabel	53
D. Populasi dan Penentuan Sample	60
1. Populasi Penelitian	60
2. Sample Penelitian	61
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Metode Analisis	65
1. Uji Statistik Deskriptif	65
2. Uji Asumsi Klasik dalam Regresi	65
a. Uji Normalitas Data	65
b. Uji Multikolinearitas	66
c. Uji Autokorelasi	67

d. Uji Heteroskedastisitas	68
3. Uji Analisis Regresi Berganda	69
4. Uji Hipotesis	70
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	71
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
1. Tempat dan Waktu Penelitian	73
2. Kriteria Pemilihan Sampel	73
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	74
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
1. Hasil Uji Normalitas	82
2. Hasil Uji Multikolonieritas	84
3. Uji Autokorelasi	86
4. Uji Heteroskedastisitas	87
D. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	92
E. Hasil Uji Hipotesis	94
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	96
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	97

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN	105
B. SARAN	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

