

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dampak strategi tingkat bisnis, persaingan pasar, profitabilitas pada manajemen laba. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian adalah perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan kriteria perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum tahun 2014 dan menyajikan laporan keuangan lengkap untuk tahun 2014 hingga 2016 menggunakan mata uang rupiah. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 102 perusahaan dari tiga tahun periode observasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bisnis yang diprosikan oleh strategi kepemimpinan biaya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap praktik manajemen laba dan strategi diferensiasi tidak mempengaruhi praktik manajemen laba. Di sisi lain, tingkat praktik manajemen laba pada persaingan pasar tidak mempengaruhi manajemen laba. Selanjutnya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Dan penelitian ini juga menunjukkan bahwa leverage tidak mempengaruhi manajemen laba

Kata kunci : Strategi tingkat bisnis, kepemimpinan biaya, diferensiasi, persaingan pasar, profitabilitas, leverage, manajemen laba

UNIVERSITAS
MERCU BUANA