

## Daftar Isi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1

- 1.1. Latar Belakang  
1
- 1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah.....5
- 1.3. Maksud dan Tujuan .....6
- 1.4. Manfaat Penelitian .....6

### **BAB II Kajian Pustaka**

7

- 2.1. Penelitian Terdahulu  
7
- 2.2. Tinjauan Teori .....18
  - 2.2.1. Definisi Komunikasi politik sebagai aktifitas Politik Komunikasi  
18
  - 2.2.2. Fungsi Komunikasi.....26
  - 2.2.3. Tinjauan Teori Interaksi Simbolik.....28
  - 2.2.4. Identitas Politik.....32
  - 2.2.5. Aktivitas Politik.....36
  - 2.2.6. Pengertian Sistem Politik.....39
  - 2.2.7. Pola-Pola Komunikasi Politik dalam aktivitas politik.....41
  - 2.2.8. Komunikator Politik dan Kepemimpinan Politik.....42
  - 2.2.9. Komponen Efektivitas Komunikator Politik.....46
  - 2.2.10. Politikus sebagai Komunikator Politik.....50
  - 2.2.11. Konsep CSR.....51
- 2.3. Kerangka Pemikiran.....56

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN.....58**

- 3.1. Objek Penelitian.....58
- 3.3. Paradigma Penelitian.....58
- 3.2. Metode Penelitian .....59
- 3.4. Key Informan .....63
- 3.5. Teknik Pengumpulan data.....66

3.6. Teknik Analisis data.....	67
3.7. Teknik keabsahan data.....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
4.1. Deskripsi Profile Penelitian.....	71
4.1.1. Karir poitik .....	74
4.1.2. Kontrofersi.....	74
4.1.3. Kepakaran.....	76
4.2. Hasil Penelitian .....	77
4.2.1. Aktifitas Politik Roy Suryo Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif.....	77
4.2.1.1. Seni dan budaya .....	80
4.2.1.2. Sosial.....	82
4.2.1.3. Ekonomi.....	83
4.2.1.4. Agama.....	86
4.2.2. Rencana Pemenangan yang di buat oleh Roy Suryo.....	92
4.3. Pembahasan.....	96
4.3.1. Segmentasi pasar berdasarkan wilayah.....	97
4.3.2. Strategi komunikasi politik.....	100
4.3.3. Etnis Jogjakarta.....	110
4.3.4. Ekspresi etnis wayang politik Roy Suryo.....	114
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
5.1. Kesimpulan .....	120
5.2. Saran .....	122