

# **PENGARUH KESADARAN, KEWAJIBAN MORAL WAJIB PAJAK DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

**Disusun Oleh :**  
**Debora Christy Tjandayu**  
**43214110392**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh Kesadaran, Kewajiban Moral Wajib Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Tangerang. Objek penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Kota Tangerang.

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Penelitian ini dilakukan selama periode Mei 2018 sampai dengan Juli 2018 dengan sampel sebanyak 100 sampel yaitu Wajib Pajak UMKM di Kota Tangerang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran wajib pajak dan pelayanan fiskus berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan variabel kewajiban moral wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Kewajiban Moral Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Kepatuhan Wajib Pajak**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**THE EFFECT OF TAX PAYER AWARENESS, TAXPAYER MORAL OBLIGATION AND  
TAX AUTHORITIES SERVICES ON THE TAX COMPLIANCE**

**Created By :  
Debora Christy Tjandayu  
43214110392**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of Awareness, Taxpayer Moral Obligation and Tax Authorities Services on the Tax Compliance. The object of this research is the owner of Micro, Small, Medium Enterprises (UMKM) located in Tangerang.*

*The research design used is causal research. The sampling technique used is simple random sampling. This study was conducted during the period May 2018 until July 2018 with a sample 100 taxpayer UMKM listed in Tangerang. The data used in this study is primary data obtained from spread of the questionnaire. Data analysis method used is a multiple linear regression analysis method with the help of SmartPLS 3.0.*

*The results of this study indicate that the variables of Taxpayer Awareness and Tax Authorities Services have an affect on Tax Compliance, while the Taxpayer's Moral Obligation variables does not affect Taxpayer Compliance.*

**Keywords : Taxpayer Awareness, Taxpayer Moral Obligation, Tax Authorities Services, Tax Compliance**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA