

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Manfaat Akademis .....	14
1.5.2 Manfaat Praktis .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Komunikasi .....	23
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Pemasaran .....	25
2.2.3 Pengertian Pemasaran .....	27
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	28
2.2.5 Promotion Mix .....	30
2.2.6 Promosi .....	33
2.2.6.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Promosi.....	33
2.2.6.2 Tujuan Promosi .....	34
2.2.7 Strategi Sales Promotion .....	36

2.2.7.1 Strategi Promosi Online .....	40
2.2.7.2 Analisis SWOT .....	41
2.2.7.3 Analisis STP.....	32
2.2.8 Customer Engagement .....	45
2.2.9 Konsep Media Online .....	47
2.2.9.1 Media Online Application .....	50
2.2.9.2 Data Mining.....	52
2.2.9.3 Big Data.....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1 Paradigma.....	57
3.2 Tipe Penelitian .....	57
3.3 Metode Penelitian .....	59
3.4 Subyek Penelitian .....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Data Primer .....	60
3.5.2 Data Sekunder .....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	66
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan .....	66
4.1.2 Visi Telkomsel .....	72
4.1.3 Misi Telkomsel .....	73
4.1.4 Logo Telkomsel .....	73
4.1.5 Slogan.....	74
4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan .....	75
4.2 Hasil Penelitian .....	76
4.2.1 STP .....	76
4.2.2 SWOT .....	78
4.2.3 Strategi Tarik.....	85
4.2.4 Media Online.....	88

4.3 Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran.....	104
5.2.4 Saran Akademis .....	104
5.2.4 Saran Praktis .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA