

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Tak lupa shalawat beriring salam peneliti haturkan kehadiran junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sang tauladan mulia umat Islam, karena dengan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya proposal skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Proposal skripsi yang akan diajukan ini berjudul **Strategi Promosi Perusahaan Telkomsel Pada Aplikasi Digital Mytelkomsel Tahun 2017** ini dibuat guna memenuhi memenuhi salah satu syarat kelulusan.

Penyelesaian proposal skripsi ini tidak dengan mudah peneliti raih tanpa diiringi kerja keras dan tanpa adanya do'a, bantuan, support baik secara moril maupun materil dari semua pihak yang terkait. Untuk itu peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa tenaga, pikiran maupun do'a dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini pula peneliti setulusnya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Razie Razak, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti hingga selesai
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela sebagai Kabid Marketing Communication & Advertising.
4. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si, selaku Sek. Bid Digital Advertising & Marketing dan Ketua Seminar Proposal.
5. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Staf dan karyawan Perpustakaan serta Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Orang Tua dan keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan, baik secara moral, material, dan spiritual, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Hasfa Marizcha selaku sahabat yang tidak pernah lelah untuk selalu memotivasi, mendukung serta memberikan semangatnya kepada peneliti.
9. Sahabat - Sahabat yang selalu mendukung saya: Sesadri, Dimas Farhan A.S, Aditya Ramadhan Wahab, Reza Destrian Noor, Taqy Haidar M, Wildan Aulia Rahman , Muhammad Wirahafizh Syafruddin, Adellia, Nur Muthmainah.
10. Keluarga besar Marcomm & Advertising khususnya yang tidak bisa dituliskan satu persatu.
11. Teman – teman diluarsana yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah S.W.T selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Akhirnya, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.



Jakarta, 05 Maret 2018

UNIVERSITAS Dede Fitriadi Kurniawan
MERCU BUANA