

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategi Promo Off Air Mahabharata Kembali dalam Meningkatkan Brand Image ANTV”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana.

Perlu disebutkan pula bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moril ataupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Bapak Farid Hamid selaku Ketua Program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, serta selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh jajaran Dekanat Fakultas Universitas Mercu Buana, serta para Dosen jurusan ilmu komunikasi khususnya Marcomm Advertising atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan.

3. Prima Lazuardi selaku Supervisor Promo Off Air ANTV dan Chandra Budiman selaku Creative Content Promo Off Air ANTV yang telah meluangkan waktu dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Pihak ANTV, khususnya rekan kerja peneliti di tim Programming yang mendukung saya dan pengertiannya untuk menyelesaikan skripsi ini di tengah pekerjaan yang cukup padat.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Moh. Zamrud dan Ibu Elliyah atas semua doa yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian dan penelitian skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.
6. Suami tercinta, Ridwan Hariri yang selalu ada, sangat mendukung, kesabaran, doa yang tidak pernah putus, selalu meluangkan waktu, dan memotivasi peneliti tanpa lelah dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman jurusan Markom Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Nopi, Gina, Lesi, Apolonia, Bagus, Dhika dan Siska yang telah menjadi teman seperjuangan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
8. Para jajaran petugas Sekretariat FIKOM UMB atas segala bantuannya.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masing sangat jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran peneliti saat melakukan penelitian serta menyusun skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya, serta bermanfaat dari sisi praktis maupun akademis pada khususnya.

Jakarta, 15 September 2018

Ariesti Putri Perdana

