

# DAFTAR ISI

Abstraksi

Kata pengantar

Daftar isi

Daftar tabel

Daftar Gambar

## Bab I PENDAHULUAN

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1.1 Latar belakang.....     | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah.....    | 5 |
| 1.3 Tujuan penelitian.....  | 5 |
| 1.4 Manfaat penelitian..... | 6 |



## Bab II TINJAUAN PUSTAKA

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Penelitian terdahulu.....                      | 7  |
| 2.1.1 Komunikasi massa.....                        | 9  |
| 2.1.2 Fungsi komunikasi massa.....                 | 12 |
| 2.2 Media massa.....                               | 14 |
| 2.2.1 Jenis media massa.....                       | 15 |
| 2.2.2 Dampak media massa.....                      | 15 |
| 2.3 Program televisi.....                          | 17 |
| 2.3.1 Pengertian program televisi.....             | 17 |
| 2.4 Reality show.....                              | 20 |
| 2.4.1 Karakteristik reality show.....              | 21 |
| 2.5 Persepsi.....                                  | 22 |
| 2.5.1 Pengertian persepsi.....                     | 22 |
| 2.5.2 Macam-macam persepsi.....                    | 23 |
| 2.5.3 Proses terjadinya persepsi.....              | 24 |
| 2.6 Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R)..... | 31 |
| 2.7 Remaja.....                                    | 33 |

### **Bab III METODELOGI PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Tipe Penelitian.....                        | 38 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                      | 37 |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                    | 37 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian.....                  | 37 |
| 3.3.2 Sampel.....                               | 38 |
| 3.4 Definisi Konsep Dan Operasional Konsep..... | 40 |
| 3.4.1 Definisi konsep.....                      | 40 |
| 3.4.2 Operasionalisasi konsep.....              | 41 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                | 47 |
| 3.5.1 Data Primer.....                          | 47 |
| 3.5.2 Data Skunder.....                         | 47 |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                   | 47 |

### **Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 55 |
| 4.1.1 Profil Trans TV.....              | 55 |
| 4.1 Logo.....                           | 56 |
| 4.2 Program Pagi-Pagi Happy.....        | 57 |
| 4.3 Hasil Penelitian.....               | 57 |
| 4.4 Identitas Responden.....            | 58 |
| 4.4.1 Terpaan Media.....                | 59 |
| 4.4.2 Persepsi Remaja.....              | 64 |
| 4.4.3 Akumulasi Perhatian.....          | 79 |
| 4.4.4 Akumulasi Penafsiran.....         | 80 |
| 4.4.5 Akumulasi Pengetahuan.....        | 81 |
| 4.4.6 Akumulasi Persepsi.....           | 82 |
| 4.5 Pembahasan.....                     | 83 |

### **Bab V KESIMPULAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 Saran.....      | 85 |
| Daftar Pustaka..... | 86 |