FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama	: Pipit Aprinda
NIM	: 44113010096
Judul	: Persepsi Remaja Terhadap Program Pagi Pagi pasti happy (surevey Smk Yuppentek 7 tangerang)
Jumlah Halaman	: 86halaman + 3lampiran
Bibliografi	: 26 buku + 1 Jurnal + 1 Skripsi + 1 Internet

ABSTRAKSI

Reality show salah satu program yang dapat memberikan kesenangan bagi khalayak karena sifat dan faktanya. Pekerjaan media massa adalah menceritakan peristiwa-peristiwa maka kesibukan utama media massa adalah mengontruksikan berbagai realitas yang akan disiarkan

Persepsi adalah salah satu inti dari komunikasi, bila persepsi kita tidak akurat, maka kita tidak mungkin dapat berkomunikasi dengan afektif, karena persepsi yang menentukan kita memilih suatu pesan dan menyampaikan pesan.

Tipe penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif. Teori Komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stimulus Organisme Response (S-O-R) atau efek – reaksi pada Persepsi Remaja SMK Yuppentek 7 Tangerang Pada Program Reality Show Pagi-pagi pasti happy di Trans TV. Dengan teori ini akan ditemukan kesimpulan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan pagi-pagi pasti happy adalah negatif dengan jumlah sebanyak 39 responden atau 58%. Ini membuktikan bahwa remaja SMK Yuppentek 7 Tangerang merasa tayangan Pagi-pagi pasti happy negatif untuk ditonton, karena remaja mendapatkan tidak mendapatkan sisi baik dari program tersebut.

http://digilib.mercubuana.ac.id/