

ABSTRAK

Penelitian untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah masyarakat Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk uji regresi linier berganda, aplikasi yang digunakan adalah SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian laptop Toshiba. Hasil lain dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian sedangkan variabel Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Research to determine the effect of Product Quality , Brand and Price Against Buying Decision . The object of this study is the community of West Jakarta . This study was conducted on 100 respondents using quantitative descriptive approach . Therefore , the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple regression analysis , the application used was SPSS version 20 .

These results indicate that the variable product quality , brand image and positive effect on the price of Toshiba laptop buying decision . Another result of this study shows that in partial product quality and brand image significantly influence the purchase decision while variable signifikan Price does not influence the purchase decision.

Keywords : Quality Product , Brand , Price and Purchase Decision

