



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Nurul Seftiana
44114010020

Persepsi Khalayak Terhadap Kehidupan Remaja Dalam Film “Dilan 1990”(Survey Kepada Murid SMA Budi Ciledug Mulia Kelas 2)

Bibliografi : 104 Halaman + 27 Buku + 2 Artikel Internet + Lampiran

ABSTRAK

Film adalah media komunikasi yang bersifat visual untuk menyampaikan pesan kepada setiap khalayak luas. FILM yang ada di bioskop pun ber macam – macam. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi khalayak SMA Budi Mulia Ciledug terhadap Kehidupan Remaja dalam FILM “DILAN 1990”

Tinjauan pustaka yang diambil adalah Film, Persepsi, Kehidupan Remaja, dan Khalayak.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Murid SMA Budi Mulia Ciledug Kelas 2 Sudah menonton film “DILAN 1990” sebanyak 234 orang, dan 70 orang dijadikan sampel.

Di dalam film ini, terdapat kehidupan remaja positif yang dapat dijadikan bahan acuan atau contoh kepada yang menonton apabila ingin membuat suatu film yang kreatif namun tetap masuk ke kalangan remaja. Dan secara keseluruhan berdasarkan hasil penilaian responden pada dimensi terpaan media frekuensi, durasi, intensitas, dan dimensi Perhatian, Penafsiran, dan Pengetahuan yang termasuk dalam variabel Persepsi, film “DILAN 1990” ini masuk dalam kategori “Positif”.