

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2.3 Proses Komunikasi Massa	15
2.2.4 Efek Komunikasi Massa	16
2.3 Media Massa	18
2.3.1 Bentuk Media Massa	19
2.4 Televisi	19
2.4.1 Program Televisi	20
2.4.2 Jenis Program Televisi	20
2.5 Program <i>Talk Show</i>	22
2.5.1 Pengertian <i>Talk Show</i>	22
2.5.2 Konsep <i>Talk Show</i>	23
2.5.3 Karakteristik <i>Talk Show</i>	24
2.5.3 Jenis-jenis <i>Talk Show</i>	24
2.6 Program yang Layak untuk Disiarkan	26
2.7 Khalayak	27
2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i>	28
2.6.1 Harapan	30

2.6.2 Kepuasan	31
----------------------	----

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.1 Data Sekunder	39
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	39
3.5.1 Definisi Konsep.....	39
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.6 Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Validitas	50
3.6.2 Reliabilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV : PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Profil Stasiun Tv.....	55
4.1.2 Sejarah Singkat Trans 7.....	56
4.1.3 Logo Trans 7.....	57
4.1.4 Visi dan Misi Trans 7	58
4.1.5 Struktur Perusahaan Trans 7.....	59
4.1.6 Program Hitam Putih.....	59
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Uji Validitas.....	61
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	64

4.2.3 Uji Normalitas	65
4.2.4 Karakteristik Responden	65
4.2.5 Terpaan Media.....	66
4.2.5 Uji <i>Paired Sample Test</i>	72
4.3 Pembahasan	74

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	81

Daftar Pustaka	83
-----------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA